

**Коммерческое предложение  
по привлечению  
целевого трафика из  
поисковых систем на Ваш сайт**



Добрый день!

ООО «Компания Собис» предлагает услуги по комплексному решению задачи в области интернет-торговли с 2006 года. А именно: создание, поддержка и продвижение сайта любого уровня сложности.

## SEO-продвижение сайта

Вы, наверное, знаете, что при поиске товара или услуги в Интернете около 90% потенциальных покупателей находят то, что им нужно, на первой странице поисковых систем Яндекс и Google. Если ссылка на сайт Вашей компании появляется именно там — Ваши клиенты легко смогут Вас найти. Если нет, значит, они уходят к конкурентам. Чтобы увеличить количество переходов потенциальных клиентов на Ваш сайт, увеличить объем продаж и прибыль, мы предлагаем Вам продвинуть Ваш сайт в поисковых системах Яндекс, Google, и других.

### Сводная таблица пакетных услуг при продвижении С ПРЕДОПЛАТОЙ в одном регионе (продвижение каждого дополнительного региона +1/3 от стоимости):

Количество фраз в пакете	Стоимость 1 фразы в месяц	Стоимость в месяц	Дополнительные услуги
12 фраз (только для Landing Page)	1000 руб.	12 000 руб./мес.	- SEO-аудит (7.000 руб.) – бесплатно; - Usability-аудит – 5000р.
40 фраз	500 руб.	20 000 руб./мес.	- установка Яндекс Метрики – 1200 р.; - настройка целей на сайте – 500р./цель; - call-tracking* - установка 4800 р., поддержка 2400 р./мес.
60 фраз	475 руб.	28 500 руб./мес.	- SEO-аудит – бесплатно; - Usability-аудит – бесплатно; - call-tracking* - установка 4800 р., поддержка – бесплатно - установка Яндекс Метрики – 1200 р.; - настройка целей на сайте - 500р./цель
80 фраз	450 руб.	36 000 руб./мес.	- SEO-аудит – бесплатно; - Usability-аудит – бесплатно; - установка Яндекс Метрики – бесплатно; - настройка 2х целей на сайте – бесплатно, далее - 500р./цель; - call-tracking* - установка 4800 р., поддержка – бесплатно
120 фраз и более	400 руб.	от 48 000 руб./мес.	- SEO-аудит – бесплатно; - Usability-аудит – бесплатно; - установка Яндекс Метрики – бесплатно; - настройка 4х целей на сайте - бесплатно, далее - 500р./цель; - call-tracking* - установка и поддержка - бесплатно
160 фраз и более	350 руб.	от 56 000 руб./мес.	- SEO-аудит – бесплатно; - Usability-аудит – бесплатно; - установка Яндекс Метрики – бесплатно; - настройка всех целей на сайте – бесплатно; - call-tracking* - установка и поддержка - бесплатно; - разовая доработка сайта на 4 н/ч - бесплатно
240 фраз и более	300 руб.	от 72 000 руб./мес.	- SEO-аудит – бесплатно; - Usability-аудит – бесплатно; - установка Яндекс Метрики – бесплатно; - настройка всех целей на сайте – бесплатно; - call-tracking* - установка и поддержка - бесплатно; - разовая доработка на 4 н/ч - бесплатно

\* Ежемесячная абонентская плата за call-tracking составляет от 1 до 6 тыс. руб. (оплачивается сервису, предоставляющему услуги call-tracking)

**Важно:**

1. Цены на запросы с высоким уровнем конкуренции рассчитывается отдельно.
2. Продвижение каждого дополнительного региона +1/3% от стоимости основного.
3. Цены на продвижение в Москве и Санкт-Петербурге, а также при продвижении по всей России определяется на договорной основе, исходя из количества запросов и их конкурентности.
4. В таблице указана стоимость продвижения в одной поисковой системе. Продвижение во второй поисковой системе составляет 50% от стоимости первой.
5. SEO-аудит выявляет потенциал и проблемные места сайта для его продвижения в TOP-10 на первую страницу в поисковых системах Яндекс и Google.
6. Usability-аудит выявляет проблемные места и возможности для улучшения сайта, чтобы сделать его более привлекательным для посетителей. Реализация рекомендаций usability-аудита повышает количество покупателей/заказчиков из числа посетивших сайт.
7. Яндекс Метрика позволяет отслеживать и всесторонне анализировать любую статистику, связанную с посетителями сайта: количество, пол, возраст, поведенческие факторы и т.д...
8. Настройка целей на сайте позволяет отслеживать количество значимых действий, совершенных посетителями на сайте: оформление заявки, бесплатная консультация, заказать звонок, рассчитать стоимость, вызов специалиста, скачать прайс и т.д...
9. Call-tracking позволяет отслеживать звонки потенциальных клиентов по источникам в Internet: Яндекс или Google, поисковая фраза, номер телефона и т.д.

**Что вы получаете**

- Улучшение позиций сайта в выдаче поисковых систем
- Приток потенциальных клиентов из поисковых систем
- Повышение узнаваемости бренда
- Улучшение конверсии сайта
- Увеличение доверия и лояльности к сайту

Прогнозируемый срок начала роста посещаемости сайта 3-6 недель.

Выход посещаемости сайта на максимальный уровень прогнозируется на **6-й месяц работ.**

**Контроль эффективности продвижения и расчета затрат**

Ежемесячно мы предоставляем Вам сводный отчет о результатах SEO-продвижения. В ежемесячном отчете присутствуют все ключевые показатели, связанные с посетителями Вашего сайта, позиции сайта по продвигаемым ключевым запросам по данным системы "Топвизор" (<https://topvisor.ru>), а также отчет о достижении поставленных целей за отчетный период, если они были настроены.

**Преимущество SEO-продвижения:**

1. более низкая стоимость в сравнении с контекстной рекламой в Яндекс Директ и Google Adwords, продвижением сайта без предоплаты;
2. отсутствие эффекта «скликивания» денежных средств при переходах на сайт нецелевой аудитории (трата денежных средств на незаинтересованных в услуге или товаре лиц);
3. планомерный рост количества переходов на сайт целевой аудитории (заинтересованных в услуге или товаре потенциальных покупателей);
4. планомерный рост расходов на продвижение сайта в поисковых системах идет параллельно с ростом количества клиентов и объемов продаж, что не требует от предприятия привлечения дополнительных оборотных средств на рекламу (кредиты, урезание других статей расходов предприятия, собственные источники финансирования и накопления);
5. стабильный и долгосрочный эффект продвижения сайта, отсутствие внезапных обвалов, падений рейтинга сайта в поисковых системах, планомерное его снижение при прекращении работ по продвижению.

**Этапы и виды работ по SEO-продвижению**

1. Первичный анализ сайта:
  - возраст доменного имени, сайта
  - проверка геопривязки сайта

- определение показателей ТИЦ, PR
- проверка внутренней структуры сайта на пригодность к продвижению (правильность составления мета-тегов, наличие служебных файлов robots.txt, sitemap.xml, и т.д.)
- поиск битых ссылок

2. Анализ тематики бизнеса: анализ сайтов конкурентов, их продвижения и т.д.

3. Внутренняя оптимизация сайта:

- установка счетчиков статистики Яндекс.Метрика и Google.Analytics (ghb их отсутствии на сайте)
- настройка мета-тегов всего сайта (title, keywords, description, h1)
- настройка файла Robots.txt (показывает какие страницы намеренно скрыты от индексации)
- настройка файла Sitemap.xml (файл, который содержит перечень ссылок на страницы сайта, позволяет ускорить индексацию поисковыми системами)
- настройка служебных файлов (robots.txt, sitemap.xml и т.д.)
- проверка стилей на сайте в коде разметки html
- разработка дополнительных посадочных страниц
- распределение ключевых запросов по страницам
- написание уникальных текстов, форматирование текстов

4. Внешняя оптимизация сайта:

- регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс и Google для повышения скорости индексации
- присвоение сайту правильного региона
- покупка вечных ссылок (подбор качественных сайтов-доноров, написание и размещение текста ссылок, анализ площадок на фильтры поисковых систем, ранга площадок и т.д.).

5. Ежемесячное обслуживание:

- разработка стратегии продвижения сайта средствами различных каналов продаж, электронных площадок и других технических средств
- мониторинг позиций сайта
- отслеживание наличия и индексации всех приобретенных ссылок
- анализ текущего положения проекта
- корректировка стратегии продвижения сайта
- подготовка плана ежемесячных мероприятий и предложения по внедрению нового функционала, а также рекомендации по использованию новых рекламных каналов
- составление плана по контенту, необходимому для дальнейшего продвижения
- подбор площадок для размещения PR статей (внешние ссылки)
- расширение семантического ядра
- внедрение нового функционала.

**Более подробно со списком клиентов Вы можете ознакомиться у нас на [сайте](#)**

**Будем рады сотрудничеству с Вами!**