

**Коммерческое предложение
по привлечению
целевого трафика из
поисковых систем на Ваш сайт**



Контекстная реклама

Также наша Компания может предложить Вам услугу по разработке и ведению контекстной рекламы по наиболее подходящим Вашему бизнесу пакетам «Начальный», «Базовый» или «Максимальный»

		Начальный	Базовый	Максимальный
1.	СОЗДАНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ			
1.1	Подбор целевых запросов. Подбираются исключительно коммерческие фразы на основании контента сайта и пожеланий заказчика.	150	350	850
1.2	Подбор товарных запросов. Подбираются фразы, включающие артикулы и наименования товаров, размещенных на сайте заказчика.	40	70	120
1.3	Подбор конкурентных запросов. Подбираются коммерческие запросы, содержащие бренд или наименование товара конкурентов.	10	40	80
1.4	Подбор некоммерческих запросов. Подбираются запросы без явной коммерческой направленности. Повышают узнаваемость бренда, конвертируются в коммерческие запросы.	100	240	450
	Всего запросов:	300	700	1500
2.	СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ			
		Начальный	Базовый	Максимальный
2.1	Создание рекламных объявлений для поисковой системы Яндекс/Google. Каждое объявление включает в себя: заголовок, основной текст, быстрые ссылки, контакты, адрес сайта, изображение.	до 300	до 700	до 1500
2.2	Создание рекламных баннеров для рекламной сети Яндекс (РСЯ)/контекстно-медийной системы Google (КМС). Каждый рекламный баннер включает в себя: заголовок, основной текст, быстрые ссылки, контакты, адрес сайта, изображение.	доп. Услуга 300 объявлений 2000 р.	до 700	до 1500
2.3	Создание рекламных баннеров для догоняющей рекламы в Яндекс (ретаргетинг)/Google(ремаркетинг). Позволяет постоянно показывать рекламу для всех посетителей сайта, независимо от того, на какие сайты они переходят. Необходима установка Яндекс Метрики	доп. Услуга 3 объявления 1500 р.	доп. Услуга 5 объявлений 2500 р.	10
3.	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ			
3.1	Анализ и выявление наиболее эффективной стратегии назначения ставок. Для контекстной рекламы Яндекс и рекламной сети Яндекс/ контекстной рекламы Google и партнерской сети Google	Включено в пакет	Включено в пакет	Включено в пакет

3.2	Адаптация объявлений для отображения на мобильных устройствах.	Включено в пакет	Включено в пакет	Включено в пакет
3.3	Создание UTM-Меток для каждого объявления. Позволяет понять эффективность ключевых запросов, оценить общее качество рекламной компании.	доп. услуга 2000 р.	Включено в пакет	Включено в пакет
3.4	Настройка посадочных страниц для объявлений Целевая страница релевантная запросу. На данную страницу будут попадать пользователи при клике по ссылке объявления.	до 50 страниц	до 100 страниц	до 170 страниц
3.5	Подключение системы аналитики Яндекс Метрика / Google Analytics к сайту. Позволяет отследить количество и источники переходов, поведение пользователей на сайте (Вебвизор), отказы от сайта, глубину просмотра страниц. А так же запросы, по которым пришли посетители с поисковой системы Яндекс	Включено в пакет	Включено в пакет	Включено в пакет
3.6	Настройка целей в Яндекс Метрике / Google Analytics. Позволяет отследить количество целевых действий, например нажатие кнопок Добавить в корзину, Оформить заказ, Заказать звонок.	до 2 целей 1 доп. цель 500 р.	до 4 целей 1 доп. цель 500 р.	до 6 целей 1 доп. цель 500 р.
3.7	Подключение и настройка call-tracking. Позволяет отследить количество и источник входящих звонков от клиентов по номеру телефона, рекламному объявлению, поисковой фразе, и т.д....	доп. услуга установка - 4800 р. поддержка - 2400р./месц.	доп. услуга установка - 3800 р. поддержка - 1200р./месц.	доп. услуга установка - 2800 р. поддержка - бесплатно

Сроки и стоимость работы по созданию и ведению рекламной кампании

	Начальный	Базовый	Максимальный
Срок запуска рекламной кампании с даты оплаты Заказчиком работы.	10 раб. дней	15 раб. дней	15 раб. дней
Единовременная стоимость за создание рекламной кампании и поддержка первого месяца	12 000 руб.	21 000 руб.	30 000 руб.
Стоимость ведения рекламной кампании в месяц	6 000 руб.	9 000 руб.	12 000 руб. (при рекламном бюджете свыше 80 тыс.руб. – 15% от рекламного бюджета.)

Важно:

1. Стоимость создания и ведения рекламной кампании указана с учетом одной поисковой системы. Стоимость второй поисковой системы составляет 50% от стоимости первой.
2. В стоимость создания и ведения рекламной кампании не входит бюджет на клики для Яндекс и Google. Минимальная сумма рекламного бюджета Яндекс - 8 000 руб., Google – 6 000 руб.
3. Ежемесячная абонентская плата за call-tracking составляет от 1 до 6 тыс. руб. (оплачивается не компании Собис, а сервису, предоставляющему услуги call-tracking).

Контроль эффективности продвижения и расчета затрат на контекстную рекламу:

1. Заказчику предоставляется гостевой доступ в рекламную кампанию, где он может ежедневно в on-line режиме отслеживать ключевые показатели ее эффективности.
2. Предоставляется гостевой доступ в Яндекс Метрику.
3. По желанию заказчика в конце месяца предоставляется сводный отчет на основании данных статистики рекламной кампании, Яндекс Метрики, call-tracking.

При выборе пакета «Базовый» рекомендуем отдельно подключить услугу ретаргетинга и ремаркетинга для возврата посетителей на сайт.

Продвижение с помощью иных сервисов:

- медийная реклама (стоимость рассчитывается индивидуально)
- тизерная реклама (стоимость рассчитывается индивидуально)
- таргетированная реклама (9 000руб/мес за рекламу в одной соц.сети, каждая последующая - 50% от стоимости первой)
- реклама на YouTube в видеороликах (стоимость рассчитывается индивидуально)
- размещение на тематических сайтах и он-лайн площадках (стоимость рассчитывается индивидуально)
- размещение на яндекс-маркете и т.д. стоимость рассчитывается индивидуально)

Для каждого Заказчика мы делаем индивидуальный расчет услуг в зависимости от поставленных целей.

Более подробно со списком клиентов Вы можете ознакомиться у нас на [сайте](#)

Будем рады сотрудничеству с Вами!