

## Предложение по контекстной рекламе

Основная задача интернет-рекламы в поисковых системах Яндекс и Google (контекстная реклама) - привлечь на сайт дополнительное количество заинтересованных в услуге/товаре покупателей. Это увеличит количество покупок/заказов, объем продаж, и, в конечном итоге, Вашу прибыль.

При настройке показов объявлений важно, чтобы объявления показывались только целевой аудитории (заинтересованным в товаре/услуге потенциальным покупателям), иначе, деньги, выделенные Вами на рекламу, будут потрачены зря. Одно из главных преимуществ контекстной рекламы - мгновенное появление Вашего сайта на первой странице поисковых систем Яндекс и Google в день запуска рекламной кампании. И также быстро ее можно отключить.

Мы предлагаем провести рекламную кампанию в Яндекс.Директ и Google.Adwords. Нами разработаны сбалансированные варианты ведения рекламных кампаний.

	Функциональное содержимое пакета	Начальный	Базовый <u>Снижение</u> бюджета до 20% <u>Повышение</u> конверсии до 100%	Максимальный <u>Снижение</u> бюджета до 40% <u>Повышение</u> конверсии до 250%
<b>1.</b>	<b>СОЗДАНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ</b>			
1.1	Подбор целевых запросов Подбираются исключительно коммерческие фразы на основании контента сайта и пожеланий заказчика	150	350	850
1.2	Подбор товарных запросов Подбираются фразы включающие артикулы и наименования товаров размещенных на сайте заказчика	40	70	120
1.3	Подбор конкурентных запросов Подбираются коммерческие фразы содержащие бренд или наименование товара конкурентов	10	40	80
1.4	Подбор не коммерческих запросов Подбираются запросы без явной коммерческой направленности. Повышают узнаваемость бренда, конвертируются в коммерческие запросы.	100	240	450
	<b>Всего запросов:</b>	<b>300</b>	<b>700</b>	<b>1500</b>
<b>2.</b>	<b>СОЗДАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ</b>			
2.1	Создание контекстных объявлений в поисковой системе Яндекс Каждое объявление включает в себя: заголовок, основной текст, быстрые ссылки, контакты, адрес сайта, изображение.	до 300	до 700	до 1500
2.2	Создание контекстных объявлений в поисковой системе Google Каждое объявление включает в себя: заголовок, основной текст, быстрые ссылки, контакты, адрес сайта, изображение.	до 300	до 700	до 1500
2.3	Создание объявлений для рекламной сети Яндекса (РСЯ) Каждое объявление включает в себя: заголовок, основной текст, быстрые ссылки, контакты, адрес сайта, изображение.	доп. Услуга 300 объявлений 2000 р.	до 700	до 1500
2.4	Создание объявлений для рекламной сети Google Каждое объявление включает в себя: заголовок, основной текст, быстрые ссылки, контакты, адрес сайта, изображение.	доп. Услуга 300 объявлений 2000 р.	до 700	до 1500
2.5	Создание объявлений для ретаргетинга в рекламной сети Яндекс Позволяет показывать определенную группу объявлений для различных групп пользователей. Необходима установка Яндекс Метрики	доп. Услуга 3 объявления 1500 р.	доп. Услуга 5 объявлений 1500 р.	10
2.6	Создание объявлений для ремаркетинга в рекламной сети Google Позволяет показывать определенную группу объявлений для различных групп пользователей. Необходима установка Google Analytics	доп. Услуга 3 объявления 1500 р.	доп. Услуга 5 объявлений 1500 р.	10

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ</b>				
3.1	Анализ и выявление наиболее эффективной стратегии назначения ставок. Для контекстной рекламы Яндекс и рекламной сети Яндекс	Включено в пакет	Включено в пакет	Включено в пакет
3.2	Анализ и выявление наиболее эффективной стратегии назначения ставок. Для контекстной рекламы Google и партнерской сети Google	Включено в пакет	Включено в пакет	Включено в пакет
3.3	Адаптация объявлений для отображения на мобильных устройствах	Включено в пакет	Включено в пакет	Включено в пакет
3.4	Создание UTM-Меток для каждого объявления. Позволяет понять эффективность ключевых запросов, оценить общее качество рекламной компании.	доп. услуга 2000 р.	Включено в пакет	Включено в пакет
3.5	Настройка посадочных страниц для объявлений Целевая страница релевантна запросу. На данную страницу будут попадать пользователи при клике по ссылке объявления.	до 50 страниц	до 100 страниц	до 170 страниц
3.6	Подключение системы аналитики Яндекс Метрика к сайту. Позволяет отследить количество и источники переходов, поведение пользователей на сайте (Вебвизор), отказы от сайта, глубину просмотра страниц. А так же запросы по которым пришли посетители с поисковой системы Яндекс	Включено в пакет	Включено в пакет	Включено в пакет
3.7	Подключение системы аналитики Google Analytics к сайту. Позволяет отследить количество и источники переходов, отказы от сайта, глубину просмотра страниц. А так же запросы по которым пришли посетители с поисковой системы Google	доп. услуга 1000 р.	Включено в пакет	Включено в пакет
3.8	Настройка целей в Яндекс Метрике. Позволяет отследить количество целевых действий, например нажатие кнопок Добавить в корзину, Оформить заказ, Заказать звонок.	доп. услуга до 3 целей 1500 р.	до 5 целей	до 10 целей
3.9	Настройка целей в Google Analytics. Позволяет отследить количество целевых действий, например нажатие кнопок Добавить в корзину, Оформить заказ, Заказать звонок.	доп. услуга до 3 целей 1500 р.	доп. услуга до 5 целей 1500 р.	до 10 целей
	Примерное снижение ежемесячного расхода бюджета РК			
	Единовременная стоимость за создание рекламной компании	12 000 руб.	21 000 руб.	30 000 руб.
	Стоимость ежемесячного обслуживания и оптимизации	6 000 руб.	9 000 руб.	12 000 руб.